

UNA NUEVA VISIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA PÚBLICA PARA MUNICIPIOS TIPO VI

A NEW VISION OF PUBLIC SPORTS ADMINISTRATION FOR TYPE VI MUNICIPALITIES

Uriel Robayo Murcia¹, Jessica Rubiano Moreno¹, Alejandro Rodríguez Magaña².

¹Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.

²Universidad Panamericana, Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales

Correspondencia:

Boyaca.urobayo@udca.edu.co

Recibido: julio 25 de 2022

Aceptado: Agosto 18 de 2022

Conflicto de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés

RESUMEN

Este es un trabajo de investigación para proporcionar una visión general de los modelos de gestión del deporte público para las ciudades de Categoría VI en línea con la orientación nacional y las necesidades de este tipo urbano. El método aplicado es un enfoque mixto de interpretación, en el que se recolecta información a través de una encuesta y entrevista en el departamento de Cundinamarca, con el fin de determinar

las características de un modelo de administración deportiva pública adecuado para este tipo urbano. De acuerdo con los resultados del estudio, se ha propuesto un modelo de gestión deportiva para ciudades Clase VI, en línea con las políticas nacionales, que permita alcanzar objetivos a corto, mediano y largo plazo mediante la optimización de recursos y así estar a la vanguardia del deporte en un marco competitivo. En conclusión, es importante que la gestión deportiva de la ciudad esté bien organizada, teniendo en cuenta los principios relacionados con la planificación estratégica, el proceso de seguimiento y evaluación y la gestión del talento humano, entre otros principios; A partir de la experiencia de modelos de gestión exitosos y por tanto se pueden producir cambios en la gestión deportiva de la ciudad.

Palabras claves: deportiva, administración, modelo

ABSTRACT

This is a research work to provide an overview of the public sport management models for Category VI cities in line with the national orientation and the needs of this urban type. The method applied is a mixed interpretation approach, in which information is collected through a survey and interview in Cundinamarca, to determine the characteristics of a public sports administration model suitable for this urban type. According to the study results, a sports management model has been proposed for Class VI cities, aligned with national policies, which allows

achieving short, medium and long-term objectives by optimizing resources, and thus being at the forefront of sport in a competitive framework. In conclusion, it is important that the city's sports management is properly organized, considering the principles related to strategic planning, monitoring and evaluation process, and the management of human talent, among other principles; From the experience of successful management models and therefore changes can be produced in the city's sports management.

PALABRAS CLAVES

Deporte, Administración, Modelos

KEY WORDS.

Sport, Management, Model

INTRODUCCIÓN

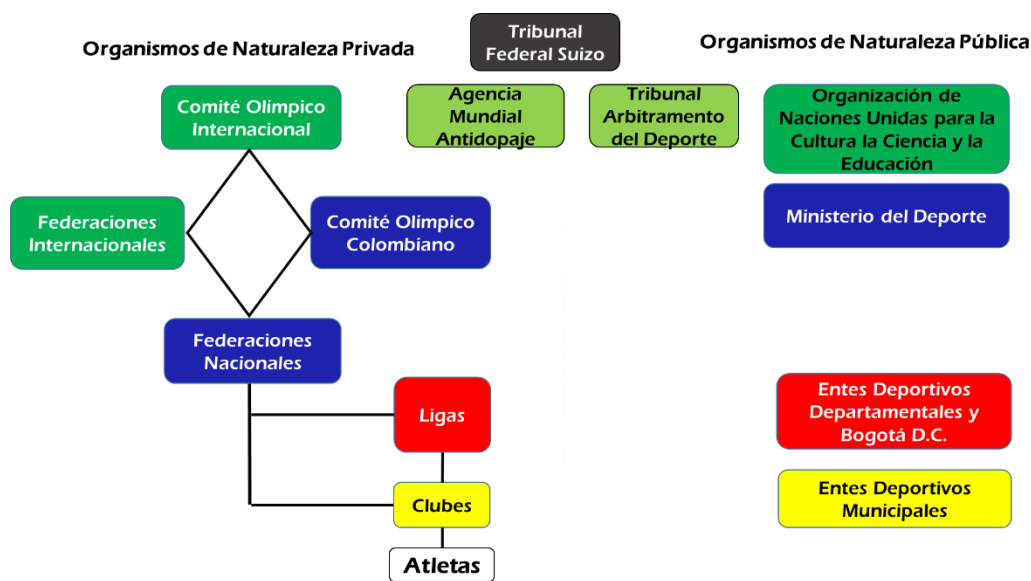
El objetivo general de este breve artículo es analizar los modelos de administración deportiva pública para los municipios de Categoría VI y su pertinencia en el Plan Decenal del Deporte 2009-2019 correspondiente a las necesidades de este tipo de población. En cuanto a la necesidad de aplicar los principios gerenciales en las organizaciones deportivas, Deming (2017) señala que en el ámbito organizacional e institucional, la planificación estratégica se posiciona como una herramienta fundamental de diagnóstico, anticipar y analizar la situación actual, en particular determinar lo que hay que hacer o acciones y hoja de ruta que debe seguir la organización ante los cambios que se avecinan para conseguir la máxima eficiencia y calidad en sus servicios.

Deming (2017) señala que la planificación estratégica es el proceso mediante el cual los miembros de un plan organizacional para su futuro desarrollan acciones y actividades necesarias para llegar allí. Su objetivo central es aprovechar al máximo los recursos internos mediante la elección del entorno en el que se desplegarán estos recursos y que se caracteriza por estar establecido en niveles altos de la jerarquía del sistema. Un sistema de largo plazo, que incluye un análisis exhaustivo de la organización interna y externamente, asigna recursos dentro de un plan maestro. El deporte como sector económico ha crecido exponencialmente en los últimos tiempos, respondiendo a la demanda de los aficionados y cobrando relevancia por el impacto social, económico y cultural que genera. Dichos avances han sido abordados en diversos campos, como la fisiología para aprovechar las condiciones genéticas de cada individuo en un determinado deporte, utilizando la masa a través de una transmisión. Los eventos acercan las competencias a los fanáticos e incluso producen telas inteligentes que mejoran el rendimiento de los atletas.

En Colombia las organizaciones deportivas están organizadas en el marco de la ley 181 de 1995 la cual establece la articulación de los organismos del sector público y privado los cuales propenden por el fomento, promoción y desarrollo del deporte en el país. Cada organización deportiva da respuesta a las necesidades del deporte en un territorio. Las instituciones públicas son los Institutos Municipales de Recreación y Deporte, Institutos Departamentales de Recreación y Deporte, en el caso de Bogotá Instituto Distrital de Recreación y Deporte y el Ministerio del Deporte. Las organizaciones privadas en orden jerárquico son Clubes

Deportivos, Ligas Deportivas y Federaciones Deportivas Nacionales. De igual manera, este sistema reconoce las organizaciones que apoyan y regulan el deporte a nivel internacional. La siguiente figura permite identificar los anteriormente

mencionado (Ramos, Arias, Gómez, Ordoñez, & Carrillo, 2022).



Una de las estrategias de adaptación de las organizaciones deportivas son planificar o crear modelos de gestión que destinen recursos físicos, económicos, humanos y sociales. Ayudar a los gerentes a tomar decisiones más informadas en el presente al sugerir caminos futuros, un futuro incierto en el que la selección de logros requiere análisis. Diversos factores determinarán esta planificación y reducirán la tendencia a la improvisación como forma de gestionar el trabajo para que las acciones se sientan más cercanas a la realidad guiadas por estrategias, tácticas, planificación y acción. En esencia, las organizaciones deportivas aparecieron en gran número como organizaciones sin fines de lucro, sin grandes inversiones, sin socios de capital, reinvertiendo los recursos obtenidos de diversas actividades. Se

proporciona para su apoyo principal, con poco personal administrativo y desarrollo financiero al mismo tiempo día tras día.

Captación de recursos del sector público y privado.

En estas organizaciones, para la consecución de los objetivos marcados, se han adaptado completos modelos de gestión estratégica a las necesidades de la sociedad en su conjunto, en busca de una alta calidad y eficiencia en el servicio, la mayoría de ellos orientados a la mejora continua como estrategia para promover el deporte mediante la organización, aplicando de esta manera los principales elementos de la gestión deportiva.

Desde una perspectiva global y para sus fines, la planificación se define como una serie de pasos destinados a facilitar la

elaboración de contextos posibles y deseables. En las organizaciones, la planificación se concibe como una herramienta básica en la toma de decisiones permitiendo solucionar los problemas existentes, diseñar planes de acción para mejorar la competitividad ante cambios en las condiciones económicas, sociales, políticas y otras, analizar las condiciones actuales y medir las capacidades de la organización para impulsar mercados futuros (Bohorques, 2017).

Para ello, es necesario desarrollar estrategias y planes que construyan desde el presente la visión a alcanzar, transformándola en un futuro posible y deseable entre los múltiples escenarios actuales. Por tanto, lo que llega temprano se convierte en fruto de la voluntad, mediante una adecuada planificación, según Beltrán (2003). En este sentido, las acciones a realizar en el presente se basan en un futuro construido teniendo en cuenta el conocimiento del pasado y del presente, lo que ayuda a tomar decisiones y crear una visión que todos deben alcanzar.

No basta con un simple reflejo del futuro deseado, hay que incorporarlo como un proyecto inmerso en el proceso de toma de decisiones. No existe una forma estricta de desarrollar modelos de gestión deportiva, ya que depende del tiempo disponible para desarrollarlos, los recursos disponibles y el tamaño de la organización o región, incluso herramientas que pueden modificar y adaptar el modelo a los escenarios de cada situación. El análisis de sistemas internos y externos para sacar conclusiones sobre las acciones que conducen a la imagen deseada se basa en el principio de que no sólo se puede conocer inteligentemente el futuro, sino que se puede diseñar un futuro alternativo, eligiendo el mejor entre ellos y

construyendo sobre ellos estratégicamente (Atehortua, 2005). En este sentido, los planes decenales del deporte, ordenados por el Estado, son una herramienta para la gestión pública, ejecución, seguimiento y evaluación de metas de desarrollo en el marco del sistema deportivo nacional, disponiendo la coordinación entre los órganos nacionales, distritales y nacionales. planes deportivos, con el objetivo de "contribuir al desarrollo humano, la convivencia y la paz en Colombia, garantizando el derecho al deporte, la recreación, la educación física, la actividad física y el uso del tiempo libre, como derechos fundamentales, con estándares de equidad e inclusión en el marco de las políticas sociales del país" (Coldeportes, 2015).

En este sentido, Parias y Ruiz (2016) señalan que, si el mencionado Plan Nacional no puede asociarse de manera normativa y ordenada a los planes decenales de desarrollo de ciudades en el eje de desarrollo, entonces puede representar que el proceso está vacío y tiene un potencial poco adecuado. Así, la implementación local del plan decenal orienta a el país hacia el sistema nacional del deporte, el estado de su avance y su importancia medida por la escala de evidencia aplicada en la descentralización regional orden de los programas.

Al respecto, Moreno, Pérez y González (2001) señalaron que a esta situación contribuyó la falta de seguimiento de la adopción de políticas públicas deportivas claras y la inadecuada gestión de los recursos a nivel municipal. La situación social se ha visto agudizada en los últimos años por la falta de gestión deportiva, que se manifiesta en la falta de estadios deportivos y el deterioro de los lugares existentes, la falta de recursos para el

funcionamiento de las instalaciones deportivas, las instituciones públicas, la falta de implementación deportiva, y la falta de formación de los entrenadores deportivos, lo que condujo a una mala preparación de los atletas de la región.

Este estudio busca explicar las razones de los diversos aspectos relacionados con el desarrollo del deporte en los pueblos de Cundinamarca pertenecientes a la sexta categoría, y a su vez determinar ¿Qué elementos debe considerar un modelo de gestión de calidad público, que cumpla con la normativa nacional y permita planificar, implementar y evaluar la ejecución de la política deportiva de acuerdo con las necesidades de los municipios de sexta categoría?

METODOLOGÍA

Este es un artículo de revisión. que resume el estado actual del conocimiento, examina y sintetiza las investigaciones publicadas y el estado académico en general sobre las características del modelo de gestión pública del deporte de la ciudad, a través de la experiencia de los ciudadanos en el ámbito deportivo del Departamento de Cundinamarca en cuanto al diseño modelos de gestión deportiva de municipios categorizados c (VI). El ensayo se enfoca en el modelo de crítica social que permite establecer una relación entre el investigador y el fenómeno específico de investigación, el cual se implementa en la práctica permitiendo a la comunidad comprender las necesidades, problemas, problemáticas, temas e inquietudes de la población

El tipo de ensayo que se enfoca a través del modelo social siempre tiene como objetivo encontrar un cambio en la

estructura social, basado en la autonomía y emancipación de los individuos, y crear el contexto social del estudio de caso. Cómo diseñar un modelo de gestión deportiva pública que responda a las necesidades de una ciudad Tier 6 está ligado al plan deportivo decenal (Hernández, 2015). Esta publicación tiene un enfoque mixto (Hernandez, 2015). Como parte de la revisión bibliográfica se consultaron: Repositorio UDCA, SPORTDiscus, ScienceDirect, Scopus, ResearchGate, Scielo y otros de carácter académico, arrojando 150 títulos y 200 artículos de diarios y publicaciones identificadas como funcionales. Entre estos se encuentran nacionales (44) e internacionales (156).

El procedimiento se divide en tres etapas; En la primera etapa se recopila información secundaria para crear los modelos de gestión deportiva existentes y se buscan casos de éxito. Esta información se indicará en la base de datos y páginas oficiales.

Para la segunda etapa se planteó una encuesta de campo en la que se realizaron dos métodos, para el método cuantitativo se planteó un diseño de entrevista sobre modelos de gestión. Se aplicó la gestión deportiva de la ciudad a los servidores públicos de la misma trayectoria en el entorno. El voluntarioso. Los datos recopilados se analizaron utilizando el software SPSS.

Luego, se tomó un enfoque cualitativo en el que se aplicó una entrevista a diferentes actores de la región para dar una visión general del modelo y analizar sus comentarios y sugerencias según sus necesidades y el punto de vista de los directivos de las organizaciones. Los datos recopilados se analizaron utilizando el software Atlas ti.

Finalmente, la tercera fase propone el diseño de un modelo de gestión deportiva de ciudad que responda a las necesidades de los habitantes de las ciudades Clase VI. Partiendo de los fundamentos teóricos que aporta la metodología OLE planteada por Senge, Charlotte, Ross, Smith & Klein (1999).

Los criterios del modelo de gestión de resultados de este examen se han hibridado con los fundamentos teóricos para la práctica y organización de los municipios y deportes de Clase VI, enfatizando así los aspectos más adecuados de la gestión deportiva, cubriendo las necesidades de las personas optimizando los recursos disponibles y consiguiendo un mayor nivel de satisfacción del usuario. La etapa explicativa de este artículo se desarrolló con los pobladores del Departamento de Cundinamarca, que comprende 116 municipios, divididos en seis categorías dependiendo de la población e ingresos corrientes del destino libre, solo se encuentra el 15% de los municipios en diversas sexta categoría. La muestra poblacional se planteó mediante un muestreo no probabilístico y adecuado para el investigador. De esta forma, se dieron a conocer un total de 11 profesionales, 2 alcaldes y 9 aficionados al deporte.

Como herramienta de recolección de datos, se elaboró una entrevista estructurada con 25 preguntas abiertas que respondieron a las clasificaciones analíticas predefinidas y buscó indagar en las percepciones de los coordinadores regionales. , sobre la gestión del deporte en las ciudades de sexta categoría, estas preguntas son las que forman el vínculo entre Indeportes Cundinamarca y las mencionadas entidades regionales. El

objetivo de la entrevista era indagar sobre la valoración que se le ha asignado a las funciones de supervisión y control de la Entidad Gestora del Deporte Municipal en esta materia. Las entrevistas se centraron en examinar la visión de los coordinadores regionales y alcaldes de Cundinamarca sobre la gestión deportiva.

La calidad se define por productos y servicios excelentemente elaborados que satisfacen las necesidades del cliente. Si bien se debe tener en cuenta que la calidad en el mercado es multidimensional, no se dirige solo a una necesidad individual, por lo que otros aspectos relevantes como el diseño, la seguridad y la confiabilidad, deben ser considerados en una serie de otros aspectos; Esta es la conclusión de su solicitud. Esta es una estrategia fundamental en los negocios, hacia un crecimiento saludable y positivo, hacia la completa satisfacción del usuario, y por lo tanto la creación de una ventaja competitiva significativa (Crosby, 1998).

De igual forma, Goetsch y Stanley (2003) plantean que la calidad no es más que actividades de mejora continua que involucran a todas las personas que integran la organización, para convertirse en un sistema líder de gestión empresarial. , permite competir en cualquier tipo de entorno. Organizar, abandonando el simple concepto de calidad del producto en favor de la calidad del proceso. Por otro lado, Morero, Pérez y González (2001) plantean que el concepto de calidad no puede definirse de una sola manera, por lo que se dividen en cuatro categorías:

- La calidad es conformidad: nada más que la satisfacción del cliente con el producto. •
- La calidad cumple con las expectativas del cliente
- Calidad como valor sobre precio

• La calidad es excelente, que son productos o servicios de la más alta calidad (pág. 23). Otros conceptos de calidad

según Dorado y Gallardo (2005) se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 4 Definiciones de Calidad

AUTOR	DEFINICION DEL CONCEPTO DE CALIDAD
Juran (1974)	Calidad son las características de un producto, obra o servicio que lo hace idóneo al uso
Pirsing(1974)	La calidad no es ni mente ni materia, si no una entidad independiente de las dos, algo que usted conoce, pero sobre lo que es difícil establecer un juicio objetivo
Crosby (1979)	Calidad son las características de un servicio o producto que le permite ser conforme a las especificaciones
Crosby (1979)	Cero defectos
Feigenbaum (1986)	Calidad son las características de un servicio, actividad o producto que permite la satisfacción del cliente
Demming (1989)	Dar satisfacción al cliente
Marqués y Gericó (1998)	La consecución a lo largo de un proceso de mejora, que el producto servicio cumpla correctamente y a la primera con el uso que va destinado y entregar al cliente, sea este interno o externo, un producto o servicio que le satisfaga.
Tamames (2000)	Conjunto de rasgos característicos de un producto o servicio, que lo hacen adecuado para satisfacer las necesidades del consumidor o del usuario
Kirchner (2002)	La calidad es la aptitud para el uso
Marqués (2002)	Satisfacer las expectativas razonables de los grupos de interés

Fuente: (Dorado y Gallardo, 2005, p.18).

Estos métodos aportan a esta propuesta de investigación, el concepto de calidad como característica fundamental del servicio prestado, optimizando recursos y procesos, así como la satisfacción del usuario.

RESULTADOS

Posteriormente se presentan los resultados obtenidos en el análisis de la información recolectada a través de las herramientas utilizadas; Los resultados de la entrevista muestran que, en materia de política de gestión deportiva, los métodos o lineamientos utilizados para diseñar

modelos de ciudad son 38% de Indeportes y 38% de las políticas locales y solo el 12% aplica las directrices de Coldeportes, lo que indica que las necesidades de las personas son generales en la mayoría de los casos, lo que incide en la tendencia de desarrollo del deporte local.

Por otro lado, el 46% de los aspectos que se tienen en cuenta a la hora de elegir deportes en ciudades independientes tienen en cuenta las características y preferencias de los residentes, impulsados principalmente por un enfoque recreativo,

es decir, hacia la cobertura y el uso del tiempo libre, el 31% de los administradores de agencias de la ciudad consideran propuestas comunitarias para el modelo, el 23% del biotipo de población, el 23% del censo comunitario y el 23% solo modelaron su presupuesto base.

Además, en cuanto a lo que ve como el principal desafío en el deporte de ciudad hoy en día, la inversión es el tema número uno a considerar en el modelo de gestión, la infraestructura es el segundo más difícil en la gestión del deporte de ciudad, seguido de otras razones y en el último aspecto gestión de recursos humanos. Las dificultades en la gestión de los recursos regionales o nacionales y los presupuestos limitados de las unidades urbanas gestionadas centralmente han limitado la planificación estratégica de las ciudades gestionadas centralmente.

En cuanto a si se han desarrollado procesos de evaluación en las instancias municipales, el 73% de los encuestados dijo que no utilizan ningún indicador administrativo para evaluar el avance de las operaciones administrativas. Fueron creados en contraposición a las metas planteadas al inicio del proceso, lo cual es un aspecto importante para determinar los aciertos y falencias de los procesos de formación desarrollados en la ciudad.

Sin embargo, es claro que la frecuencia de las evaluaciones del entrenamiento deportivo y las objeciones a la implementación y la planificación no siempre se realizan en gran medida y, por lo tanto, no se puede determinar el nivel de cierto progreso. Sugerir y hacer los ajustes oportunos para alcanzar los objetivos marcados, que el 55% de los encuestados

calificaron a veces, el 27% siempre y el 18% casi nunca.

Sin embargo, en términos de relaciones de agencias de gestión, el 45% de las coordinaciones deportivas de la ciudad que operan con sus propios recursos invierten en programas deportivos de la ciudad, el 14% participa en financiamiento con recursos de ingresos a través de relaciones de agencias intergubernamentales y el 41% trabaja con arreglos privados. Esto ilustra la necesidad de fortalecer los vínculos con las organizaciones del sector privado para obtener más recursos para el desarrollo del deporte en la ciudad.

Procesando posteriormente la información recolectada, se realizó un análisis univariado para determinar si existía relación entre el modelo de gestión y algunos factores encontrados en la literatura. El modelo de regresión se construyó a partir de las siguientes consideraciones: la variable criterio (modelo de gestión deportiva) analizada en paralelo, 1 = sin modelo de gestión, 0 = sí modelo de gestión, valoración por modelo si las variables (factores de gestión del modelo) actúan como predictores de dicha variable.

A partir de este análisis, se determinó que las personas que trabajan en ciudades de gestión centralizada conocen tres aspectos importantes: 1) el uso de indicadores de calidad en la planificación deportiva, 2) la evaluación de los procesos de formación frente a la planificación de la implementación y 3) los programas más útiles: Atletas. Sin embargo, la variable más influyente es la primera, ya que el alfa de 0.05 es un nivel significativo, ya que está establecido si tienen indicadores de calidad para la planificación operativa y la

posibilidad de que los tejidos realicen el rendimiento del modelo de gestión deportiva.

Según el análisis cualitativo de las entrevistas, podemos decir que en términos de la visión de los coordinadores provinciales, no hay una política clara, incluidas las metas, objetivos y diversos principios para crear evidencia del progreso deportivo en poblaciones del tipo estudiado y se considera una opción viable la descentralización de entidades deportivas, así como el caso de algunas ciudades en Cundinamarca, donde trabajan como institutos, con la capacidad retomar los logros tomados en el gobierno anterior. Si bien los mediadores mostraron en los resultados de la entrevista que el público no entendió el plan decenal de la ciudad deportiva, que debe atender las necesidades de la gente. Por lo tanto, las acciones no se enfocan en un objetivo claro, sino que se orientan solo en ciertos programas donde la inversión es mayor y se ignoran otros aspectos que también son importantes para la sociedad en su conjunto.

Ahora bien, en el tema de la gestión, la entrevista refleja que no está del todo claro hacia dónde se dirige la comunidad deportiva, pues en muchos casos se siente la improvisación de estas organizaciones en la planificación y gestión de actividades y programas y simplemente se limitan a lo que es absolutamente necesario de acuerdo con los requisitos de la división, sin tener en cuenta los demás vecinos entre sí y los requisitos de cada uno de ellos y el municipio.

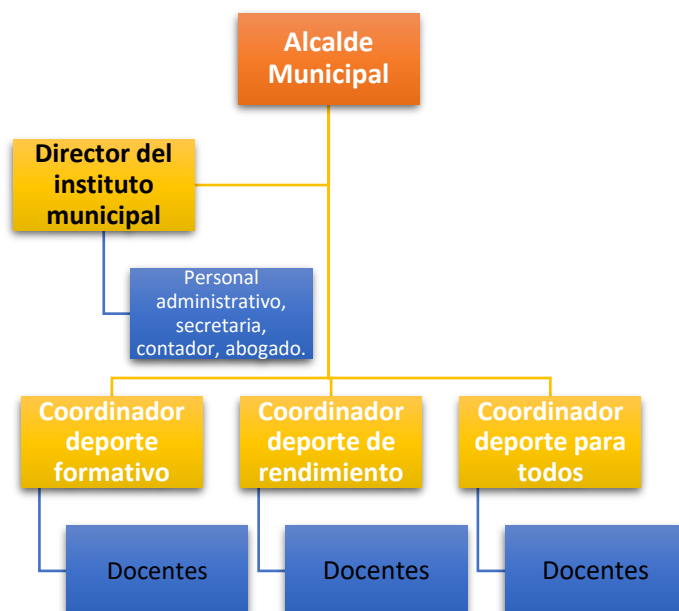
2.3 Modelo de administración deportiva pública en poblaciones tipo VI

Este modelo de administración deportiva pública tiene como objetivo crear una estructura de gestión separada para el sector deportivo con el objetivo de promover la práctica de actividades deportivas en las ciudades de sexta categoría del departamento de Cundinamarca, asegurar el desarrollo de la agencia de desarrollo del deporte local y trabajar con el gobierno de la ciudad en la promoción de estilos de vida saludables y la promoción del deporte para todos.

Las principales actuaciones son la organización y dotación de instalaciones deportivas y el fomento de su construcción mediante convenios y habilitaciones y la organización de competencias deportivas oficiales de ámbito local para colegios, asociaciones deportivas y colectividades deportivas. Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la ciudad.

La estructura administrativa

El modelo de gestión de la calidad visualiza la estructura administrativa observada en la Figura 1, con una jerarquía funcional en la que el presidente es el alcalde de la ciudad y el director de la coordinación deportiva de la ciudad propuesta, apoyado por expertos de regiones administrativas como Secretarios, contadores o financieros y abogados. Se propone crear un equipo paralelo de expertos para ayudar a coordinar tres áreas centrales de desarrollo: entrenamiento deportivo, deportes de rendimiento y deportes para todos con los profesores necesarios para cada programa de atención al público.

Ilustración 1 Estructura administrativa

Fuente: Elaboración propia del proyecto (2020).

Además de tener en cuenta diversos planes de gestión, políticas y procesos de gestión de la calidad, las variables del proceso de evaluación permanente y la gestión del talento humano potencian la gestión deportiva.

DISCUSIÓN

La principal desventaja de invertir en deportes para los centros urbanos de Clase VI es que las unidades directamente afiliadas al Departamento de Deportes y Entrenamiento Físico del pueblo no pueden administrar sus propios recursos, sino que tienen que depender de otras dependencias. Por otro lado, los recursos disponibles no se invierten equitativamente, y no se asignan de acuerdo con los criterios especiales de los líderes deportivos como políticas que trasciendan en el tiempo, lo que va en detrimento del adecuado desarrollo de otros deportes en la sociedad que pudieran

tener alto impacto. Así, en el análisis se puede apreciar que la preparación física y la infraestructura para la preparación deportiva en las poblaciones de clase VI es un factor crítico importante en la limitación de la participación de las personas en actividades deportivas, hay pocas o ninguna valoración de seguimiento de los procesos, lo que resulta fundamental para identificar las debilidades y convertirlas en fortalezas en varios aspectos de la gestión deportiva, pues esta auditoria se centra principalmente con el proceso de formación y cobertura dejando de lado la contribución al desarrollo del deporte.

Por otra parte, la centralización de oficinas y en muchos casos la intervención de funcionarios que pertenecen a otras dependencias hace su opinión sea tenida en cuenta a la hora de tomar decisiones, sin que dichos funcionarios conozcan el trabajo y objetivos de la gestión del deporte.

CONCLUSIONES

El sector del deporte ha cobrado importancia, ya que es visto como un importante factor de impacto social, económico y cultural. A medida que la tecnología crece y se desarrolla, influye en las instituciones públicas y privadas para adaptarse a la nueva era y estar a la vanguardia del deporte en un marco competitivo, como lo muestra el esquema Coldeportes, el plan decenal (2009-2019) y el plan estratégico recientemente elaborado para el Ministerio de Deportes y las orientaciones generales de política del Ministerio. Por tal motivo se hace necesario un modelo de administración deportiva pública que asegure su sostenibilidad; que se presente como una oportunidad para que estas entidades territoriales adopten una visión diferente del deporte en sus poblaciones, a través de la aplicación de conceptos y estrategias de forma centralizada, para lograr metas a corto, mediano y largo plazo a través de la optimización de recursos.

REFERENCIAS

- AGUILAR, V. L. F. 2015. El concepto de política pública. En J. I. Cuervo Restrepo, Ensayos sobre políticas públicas II. Ed. Universidad Externado de Colombia (Bogotá).
- ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. 2011. Decreto 654. Por el cual se adopta el Modelo de Gerencia Jurídica Pública para las entidades, organismos y órganos de control del Distrito Capital. Disponible desde Internet en: http://www.saludcapital.gov.co/Norma/jur/decreto_654_de_2011.pdf (con acceso el 07/29/2020).
- ALCALDÍA SANTIAGO DE CALI. 2017. Fase 1 de fortalecimiento en la implementación del observatorio del deporte, la recreación, y la actividad física en Santiago de Cali, a través de la investigación sobre las barras populares cómo fenómeno social en la ciudad y la formulación de un diagnóstico de lineamientos estratégicos de creación del clúster del deporte en Santiago Cali". Disponible desde Internet en: https://www.cali.gov.co/deportes/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=d_escargas&IFuncion=descargar&idFile=25996 (con acceso el 07/29/2020).
- ARBELÁEZ, J., SERNA, H. 2014. Modelos gerenciales un marco conceptual D.L MA Ed. D. En planeación y política social investigador asociado CIDE Alejandro Díaz Peláez estadístico investigador CIDE fundación universitaria maría cano centro de investigación y desarrollo empresarial. Disponible desde Internet en: <http://www.fumc.edu.co/documentos/elibros/Modelos%20Gerenciales-un%20marco%20conceptual%20da%20Ed%202015.pdf> (con acceso el 07/29/2020).
- ATEHORTÚA, H. F. 2005. Gestión y Auditoría de la Calidad para Organizaciones Públicas. Norma NTCGP 1000:2004 Conforme a la Ley 872 de 2003. Ed. Universidad de Antioquia (Medellín).
- BLOYCE, D., SMITH, A. 2012. Política pública y desarrollo del deporte. Ed. Comité Paralímpico Colombiano (Bogotá).
- BOHORQUES, R. P. L. 2017. Certificación de categorización de las entidades territoriales. Bogotá, Colombia. Disponible desde Internet en: <http://www.contaduria.gov.co/categorizacion-de-departamentos-districtos-y-municipios> (con acceso el 07/29/2020).
- COLDEPORTES. 2015. Informe de Inversión Periodo 2010-2014. Ed. COLDEPORTES (Bogotá).

- COMITÉ OLÍMPICO COLOMBIANO - COC. 2016. Clasificación sistema nacional del deporte. Disponible desde Internet en: <http://www.coc.org.co/wp-content/uploads/Clasificados-a-R--o-2016-Nominal19.pdf> (con acceso el 07/29/2020).
- CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. 1993. Ley 87. Disponible desde Internet en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=300> (con acceso el 07/29/2020).
- CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. 1995. Ley del deporte 181. Disponible desde Internet en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3424V> (con acceso el 07/29/2020).
- CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. 2009. Ley 1355. (2009). Disponible desde Internet en: https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1355_2009.htm (con acceso el 07/29/2020).
- CRESWELL, J. Y. 2011. *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. SAGE Publications, 1: 444- 457.
- DEMING, P. 2017. Premio Deming. Disponible desde Internet en: <http://www.deming.org/demingprize/> (con acceso el 07/29/2020).
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA. 2014. Manual Técnico del Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano MECI. Ed. DAFP (Bogotá)
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 2012. Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores. Ed. DAFP (Bogotá)
- GARCÍA, J., FELIPE, J., GALLARDO, L. 2014. *Autofinanciación en los organismos autónomos deportivos municipales en España: cálculo y evolución*. Revista española de educación física y deportes- REEFD, 4(4): 15-26.
- GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA. 2012. Análisis de la situación de salud del departamento de Cundinamarca. Disponible desde Internet en: <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/07f0fd4e-9af4-4dc6-921a-28bed95a7c17/ASIS+Cundinamarca+2015+WEB.pdf?MOD=AJPERES&CVID=llg82jv> (con acceso el 07/29/2020).
- GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA. 2016. Categorización de municipios. Disponible desde Internet en: <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/c61aa01f-469f-4b26-9693-1b0f4c4c102e/Categorizacion-Municipios-SecPlaneaci%C3%B3n.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kQbRmn3> (con acceso el 07/29/2020).
- GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA. 2016b. Aspectos macroeconómicos de Cundinamarca. Disponible desde Internet en: http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/asestadisticas_contenidos/csecreplanea_estadis_cifras (con acceso el 07/29/2020).
- GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA. 2016c. Anexo 3.3 - diagnóstico del departamento. Disponible desde Internet en: <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/9e96b703-852d-470f-9b64-3c8e601b3805/3.+Anexo+3.3+-+DIAGNOSTICO+DEL+DEPARTAMENTO.pdf?MOD=AJPERES&CVID=llg38aT> (con acceso el 07/31/2020).
- GOETSCH, D. L., STANLEY, D. 2003. Quality Management. Introduction to Total Quality Management for Production Processing and Service. Ed. Prentice Hall (New York).

- GOETZ, J. P., LECOMPTE, M. D. 1988. Etnografía y diseño cualitativo. Ed. Ediciones Morata, S. A (Madrid).
- GÓMEZ, S. 2012. Metodología de la investigación. Disponible desde Internet en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf (con acceso el 07/31/2020).
- GONZALES, O. M. 2013. Evaluación en la gestión de una entidad deportiva. Disponible desde Internet en: https://issuu.com/umce/docs/revista_efisica_273_122013 (con acceso el 07/31/2020).
- GREENE, J. 2005. Synthesis: A reprice on mixing methods. En discovering successful pathways in children's development: mixed methods in the study of childhood and family life. Ed. T.S WEISNER (Chicago).
- GUEVARA, I. 2000. *Sistema de Indicadores para el Seguimiento, Control y Evaluación*. Revista Guarismo del Instituto de Desarrollo Profesional del Colegio de Contadores Públicos de Venezuela, 1: 47-57.
- GUTIÉRREZ, B., ARBOLEDA, S. 2004. Contexto social y marco legal del deporte. En Gutiérrez, & S. Arboleda, Gerencia del deporte municipal. Ed. Kinesis (Bogotá).
- GUTIÉRREZ, J. 2007. Fundamentos de administración deportiva. Disponible desde Internet en: http://viref.udea.edu.co/contenido/men_u_alterno/apuntes/ac41-fundamentos.pdf (con acceso el 07/31/2020).
- HERNÁNDEZ, R. 2015. Metodología de la investigación. Disponible desde Internet en: https://www.esup.edu.pe/descargas/de_p_investigacion/Metodologia%20de%20a%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf (con acceso el 07/31/2020).
- IBM. 2019. Software IBM SPSS. Disponible desde Internet en: <https://www.ibm.com/analytics/spss-statistics-software> (con acceso el 08/01/2020).
- INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR- ICBF. 2010. Resumen Ejecutivo ENSIN 9. Disponible desde Internet en: <https://www.icbf.gov.co/bienestar/nutricion/encuesta-nacional-situacion-nutricional> (con acceso el 08/01/2020).
- INSTITUTO COLOMBIANO DEL DEPORTE COLDEPORTES. 2009. Plan decenal del deporte, la recreación, la educación física y La actividad física, para el desarrollo humano, La convivencia y la paz. 2009 – 2019. Disponible desde Internet en: <https://www.coldeportes.gov.co/57928> (con acceso el 08/01/2020).
- LUSSIER, R., ACHUA, C. 2011. Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades. Cuarta edición. Ed. Cengage Learning Editions (México).
- MARTÍNEZ, D. 2012. Nueva gestión deportiva municipal con la educación como perspectiva. Ed. Círculo rojo – investigación (Madrid).
- MINISTERIO DE SALUD DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. 2015. Encuesta Nacional de Salud- ENSIN realizada en 2015. Disponible desde Internet en: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Gobierno-presenta-Encuesta-Nacional-de-Situaci%C3%B3n-Nutricional-de-Colombia-ENSIN-2015.aspx> (con acceso el 08/01/2020).
- MINISTERIO DEL DEPORTE. 2020. Planeación estratégica 2019-2022. Disponible desde Internet en: <https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=57926> (con acceso el 08/01/2020).
- MORENO, L. D., PERIS, F. J., GONZALES, T. 2001. Gestión de la Calidad y Diseño de las Organizaciones. Teorías y Estudios de Casos. Ed. Prentice Hall (Madrid).

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD- OMS. 2016. Obesidad y Sobrepeso. Disponible desde Internet en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight> (con acceso el 08/01/2020).
- PARIAS, C., RUIZ, F. 2016. De los planes decenales en deporte en los ejes zonales centro sur, eje cafetero y caribe en el departamento administrativo Coldeportes. Ed. Universidad Distrital Francisco José De Caldas (Bogotá).
- Ramos, J., Arias, A., Gómez, J., Ordoñez, N., & Carrillo, L. (2022). Gobernanza y legitimidad en las federaciones deportivas colombianas. *Retos* (45), 851-859.
- REBEIL, M. 2010. El poder de la comunicación en las organizaciones. Ed. AMCO (México).
- ROBBINS, S., TIMOTHY, J. 2013. Comportamiento Organizacional. Ed. Pearson (México).
- ROTH, A. N. 2010. "¿Política, Programa o Proyecto?". Boletín Política Pública Hoy. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Disponible desde Internet en: [//sinergia.dnp.gov.co/Sinergia/documentos/Boletin_Politica_Publica_Hoy_08.pdf](http://sinergia.dnp.gov.co/Sinergia/documentos/Boletin_Politica_Publica_Hoy_08.pdf), 22 (con acceso el 08/01/2020).
- SENGE, P., CHARLOTTE, R., ROSS, R., SMITH, B., KLEINER, A. 1999. La Quinta Disciplina en la Práctica. "Estrategia y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Ed. Granica S.A (Barcelona).
- STUFFLEBEAM, D. L., SHENFIELD, A. J. 1987. Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica. Ed. Paidós-MEC (Barcelona).
- TAYLOR, S., BODGAN, R. 1986. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Disponible desde Internet en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf> (con acceso el 08/01/2020).
- TERRAZAS, P. R. A. 2016. Modelo de Gestión Financiera para una Organización. Disponible desde Internet en: <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf> (con acceso el 08/01/2020).
- UNESCO. 2013. Declaración de Berlín. Quinta conferencia internacional de ministros y altos funcionarios de la educación física y el deporte (MINEPS V). Disponible desde Internet en: <http://www.unesco.org/new/es/social-and-human-sciences/themes/physical-education-and-sport/mineps-2013/> (con acceso el 08/01/2020).
- UNESCO. 2015. Carta Internacional de la educación física, la actividad física y el deporte. París. Disponible desde Internet en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13150&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html (con acceso el 08/01/2020).
- WELSCH, G. A., HILTON, R. W., GORDON, P. N. 1990. "Presupuestos, Planificación y Control de Utilidades". Ed. Prentice Hall (México).